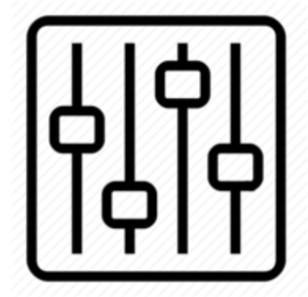


모두의 홈레코딩



<http://wiki.homerecz.com>

홈레코딩 위키

리버사이드 재즈 스튜디오

정승환

목차

.....

.....

.....

모두의 홈레코딩

JBL L-100

Reference

.....

.....

.....

모두의 홈레코딩

1

1

1

1

5

7

8

8

8

8

JBL L-100

General

- Manufacturer: JBL
- Model: Century L 100
- Type: Loudspeaker
- Years of manufacture: 1972 - 1976
- Made in: USA
- Color: Walnut, Front in foam Brown, Orange, Blue
- Dimensions: 362 x 597 x 346 mm (WxHxD)
- Weight: 25 kg
- Original price approx.: 1399,- DM (1972)

Technical data

- Type: 3-way compact speaker
- Chassis: Low frequency: 300 mm cone Midrange: 130 mm cone Tweeter: 36 mm Power handling (nominal/music): 35 W / 50 W
- Efficiency: 91 dB / W / m
- Frequency response: 45 - 15000 Hz
- Transitional ranges: 1500 Hz, 6000 Hz
- Impedance: 8 Ohm

Special Features

- Home version of the Studio Monitor 4310 with new type of foam

새로운 경영진과 L100 현상

4310이 널리 인정을 받고 있을 바로 그 시점에, JBL은 빌 토마스에서 시드니 하만이 이끄는 제비스 코퍼레이션으로 소유권이 이전되는 경험을 했습니다. 첫 인사 변화 중 하나는 어빙 스텐을 JBL의 마케팅 책임자로 임명한 것이었습니다. 스텐은 **스튜디오 모니터**의 성공을 소비자 제품 분야에서 큰 기회로 보았습니다. 그는 동일한 시스템이 소비자용으로 재탄생하면 전문 제품의 명성과 **위상**을 이어받아 성공할 것이라고 느꼈습니다. 이 개념은 회사 내 모든 사람에게 환영받지는 못했습니다. 많은 사람들은 소비자용 버전이 **모니터**의 독특한 전문성을 희석시키고 상업 사용자들이 누리던 특별한 독점성을 약화시킬 것이라고 생각했습니다. 많은 논쟁 끝에 4310을 소비자 부문에 맞게 재구성하여 L100으로 출시하기로 결정했습니다.

새 모델에서는 몇 가지 단순화가 이루어졌습니다. 트랜스듀서 배열은 동일하게 유지되었지만, 전면 배플의 돌출 부분과 **네트워크 감쇠기** 조정 장치가 제거되었습니다. 버클리 디자인 사무실에서 새로운 제품을 고민하던 아널드 울프는 간단한 책꽂이형 **인클로저**에 독특한 정체성을 부여할 수 있는 방법을 고민했습니다. “책꽂이 디자인의 문제는 대부분의 가정 환경에서 유일하게 **효과적**인 시각적 요소가 전면 그릴이라는 점입니다,” 라고 울프는 말했습니다. “자체적으로 매력적일 수 있는 천 패널은 **피커** 간의 차별성을 전달하지 않습니다.” 그는 평면 그릴 표면에 입체감을 부여할 방법을 찾고 싶어 했습니다. 이는 시각

적 흥미와 독특한 정체성을 추가할 뿐만 아니라, 어느 정도 **스테레오 음향** 이미지의 입체적 견고함을 암시할 수 있었습니다.

다양한 가능성이 탐색되었습니다. 유망한 한 가지 경로는 다크론(TM) 실이 높은 비율로 포함된 특수 그릴 원단의 사용이었습니다. 이 소재는 “영구 주름” 바지에 사용되었으며, 제어된 열 처리가 이후 사용 및 세탁에서도 유지되는 날카로운 주름을 만들어냈습니다. 그릴 응용에서 문제는 원단의 짜임새가 **음향** 투과성을 위해 훨씬 더 느슨해야 한다는 것이었습니다. 밀도가 줄어들면 재료에 영구적인 엠보싱 무늬를 새기기 어렵고, 그릴 뒷면에 중간 지지 요소가 필요할 수도 있었습니다. 다른 방법이 필요했습니다.

울프는 **마이크** 덮개로 사용되는 폼 플라스틱을 본 적이 있었습니다. 이는 **스튜디오**에서 숨 **필터**로 사용되거나 야외에서 바람막이로 사용되었습니다. 그는 **마이크** 사용 시 매우 낮은 **음압**에서도 **소리** 전송에 충분히 투명하다면, **스피커** 그릴로도 충분히 투명할 것이라고 생각했습니다. 조사는 이것이 사실임을 증명했습니다. 레티큘레이티드 또는 개방형 폼은 대부분의 기존 그릴 원단보다 더 나은 것으로 테스트되었습니다. 울프는 확신할 수는 없지만, L100이 성형 폼을 **스피커** 그릴 소재로 사용한 첫 사례로 보인다고 말했습니다.

당시에도 폼을 성형하고 모양을 잡는 방법은 상당히 정교했고, 이용 가능한 생산 방법에 적합한 깊고 눈에 띄는 와플 모양의 패턴이 빠르게 고안되었습니다. 다음 장애물은 색상의 문제였습니다. 일체형으로 색칠된 재료 옵션은 모두 너무 둔하고 약해 수용할 수 없었습니다. 염색도 잘 되지 않았습니다. 결국, JBL 제조 부서의 누군가(아마도 제조 관리자 토니 파체코)가 명백한 방법을 시도했습니다: 페인트칠하기. 호환 가능한 페인트 조성이 발견되었고, 점도를 신중하게 조절하여 스프레이 공정 중에 폼의 구멍이 막히지 않았습니다. 이 행복한 결과 덕분에 L100을 세 가지 그릴 색상 옵션으로 제공하는 것이 경제적으로 가능해졌습니다.

제품 출시를 위한 마케팅 계획이 준비되었을 때, 어빙 스톤은 L100 판매 번호에 맞춰 “The Century”라는 행복한 이름을 생각해냈습니다. 1970년 여름 시카고에서 열린 소비자 전자제품 전시회에서 소개된 후, L100은 그 당시 JBL의 가장 성공적인 제품이 되었을 뿐만 아니라, 모든 지표에 따르면 그 10년 동안 가장 많이 팔린 **스피커** 시스템이 되었습니다.



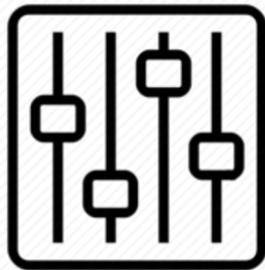
Reference

- <https://www.audioheritage.org/html/profiles/jbl/l100.htm>

유저위키의 모든 콘텐츠는 [홈레코딩](#) 위키에 등록된 사용자에 의해 만들어진 콘텐츠입니다.

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Email](#)

모두의 홈레코딩



<http://wiki.homerecz.com>

홈레코딩 위키

리버사이드 재즈 스튜디오

From:

<https://wiki.homerecz.com/> - 홈레코딩 위키

Last update: **2024/05/14**

저자 : 정승환(admin@homerecz.com)